

# FORMATION

## PACK LASH AND BROW

### **PUBLIC VISÉ**

- Formation accessible à toutes personnes

### **LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Être capable de réaliser tout les volumes d'extensions de cils
- Savoir appliquer les techniques enseignées quotidiennement
- Savoir appliquer les procédures d'hygiènes et règlementaire
- Savoir utiliser les bons outils
- Être capable de proposer une prestation de qualité à vos clients
- Maîtriser les connaissances théoriques
- Comprendre les principes fondamentaux
- Apprendre les différentes étapes du processus
- Acquérir les compétences pour réaliser une pose d'extensions de cils
- Savoir conseiller et guider les clients pour entretenir leurs cils après le traitement.
- Savoir-faire toutes sortes de bouquets
- Savoir choisir le bon mapping
- Maîtriser les connaissances théoriques du browlift
- Comprendre les principes fondamentaux du browlift
- Apprendre les différentes étapes du processus du browlift
- Acquérir les compétences pour réaliser un browlift
- Savoir conseiller et guider les clients pour entretenir leurs browlift après le traitement.

### **DURÉE ET MODALITÉ D'ORGANISATION**

- Date : planning disponible sur le site internet [cilsbysy.com](http://cilsbysy.com)
- Durée : 3 jours
- Horaires : planning disponible sur le site internet [cilsbysy.com](http://cilsbysy.com)
- En présentiel : Groupe de 1 à 2 personnes pour un enseignement personnalisé

### **LE LIEU**

Salon de beauté SUBLIME situé au 2A rue gaucher, 78100 Saint-Germain-en-Laye

### **TARIF**

Prix sur notre site internet avec détail du kit fourni en formation.

## **L'ACCESIBILITÉ**

Accessibilité PMR et/ou Handicapé sous conditions : pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité avec notre référent handicap.

## **ACCÈS - FINANCEMENT**

Vous pouvez vous inscrire à tout moment selon les places disponibles.

Comment s'inscrire ?

Vous pouvez sélectionner et réserver une session sur notre site internet (selon les disponibilités restantes). Une convention de formation/contrat vous sera envoyé par mail sous 48h. Afin de valider votre inscription, le document complété et signé sera attendu par retour de mail. Une fois le document reçu, votre inscription est confirmée. Une convocation sous forme de mail vous sera envoyée 48H avant le jour de votre formation pour rappel. Le paiement 3 à 4 fois sans frais est disponible.

## **MOYEN D'ENCADREMENT**

Sirine BENHARKAT technicienne ciliaire, fondatrice de SUBLIME et de SUBLIME FORMATION sera votre formatrice.

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Livrets de formation
- Démonstration en direct des techniques enseignées
- Poste de travail complet avec kit de démarrage, lit cosmétique, ring light, chaise
- Exercices pratiques sur fausse tête
- 

## **MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION**

- QCM
- Evaluation de la pratique sur modèle
- État d'émargement signé par le stagiaire et le formateur

## **RÉSULTAT ATTENDUS À L'ISSUE DE LA FORMATION**

- Maitriser les techniques enseignées.
- Modalité d'obtention : 50% de réussite à la grille d'évaluation de pratique / 50% de réussite à l'évaluation écrite

## **DOCUMENTS RELATIFS À LA FORMATION**

- Livret de formation
- Feuille d'émargement
- Enquête de satisfaction
- Certificat de formation

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Jour 1 Le cil à cil

DURÉE	CONTENU
1H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interaction/présentation des stagiaires et du formateur</li><li>- Feuille d'émargement</li><li>- Échange sur le déroulement de la journée</li></ul>
1H30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Étude du sommaire du livret de formation et de son contenu (cycle de vie d'un cil, les différents cils, les mapping...)</li><li>- Présentation du matériel</li><li>- Étude des connaissances théoriques</li><li>- Approche Marketing</li><li>- Évaluation (QCM)</li></ul>
1H	<b>Pause</b>
1H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir utiliser les bons outils correctement</li><li>- S'entraîner à la gestuelle</li><li>- Exercice pratique</li></ul>
2H30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation du client</li><li>- Pratique avec accompagnement de la formatrice</li><li>- Appliquer les techniques enseignées sur la cliente</li><li>- Appliquer les procédures d'hygiène et règlementaire sur la cliente</li><li>- Raccourcement du modèle par la stagiaire</li><li>- Évaluation de la maîtrise des connaissances théoriques</li></ul>
30min	<ul style="list-style-type: none"><li>- Approche Marketing</li><li>- Débriefing de fin de journée</li><li>- Retour sur l'évaluation et validation des acquis de la formation</li><li>- Recueil des fiches de satisfactions individuelles</li></ul>

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Jour 2 Le volume russe

DURÉE	CONTENU
1H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interaction/présentation des stagiaires et du formateur</li><li>- Feuille d'émargement</li><li>- Échange sur le déroulement de la journée</li></ul>
1H30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Étude du sommaire du livret de formation et de son contenu (cycle de vie d'un cil, les différents cils, les mapping...)</li><li>- Présentation du matériel</li><li>- Étude des connaissances théoriques</li><li>- Étude sur les différentes sortes de bouquets</li><li>- Approche Marketing</li><li>- Évaluation (QCM)</li></ul>
1H	<b>Pause</b>
1H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir utiliser les bons outils correctement</li><li>- S'entraîner à la gestuelle</li><li>- S'entraîner à la confection de bouquets</li><li>- Exercice pratique</li></ul>
2H30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation du client</li><li>- Pratique avec accompagnement de la formatrice</li><li>- Appliquer les techniques enseignées sur la cliente</li><li>- Appliquer les procédures d'hygiène et réglementaire sur la cliente</li><li>- Raccourcement du modèle par la stagiaire</li><li>- Évaluation de la maîtrise des connaissances théoriques</li></ul>
30min	<ul style="list-style-type: none"><li>- Approche Marketing</li><li>- Débriefing fin de formation</li><li>- Retour sur l'évaluation et validation des acquis de la formation</li><li>- Délivrance des certificats de fin de formation</li><li>- Recueil des fiches de satisfactions individuelles</li></ul>

## ORGANISATION DE LA FORMATION

## Jour 3 Le browlift

DURÉE	CONTENU
<b>15 min</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interaction/présentation des stagiaires et du formateur</li> <li>- Feuille d'émargement</li> <li>- Échange sur le déroulement de la journée</li> </ul>
<b>1H</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Étude du sommaire du livret de formation et de son contenu</li> <li>- Présentation du matériel</li> <li>- Qu'est-ce que le browlift</li> <li>- Procédure d'hygiène</li> <li>- Étude des connaissances théoriques</li> <li>- Évaluation (QCM)</li> </ul>
<b>15 min</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir utiliser les bons outils correctement</li> <li>- S'entraîner à la gestuelle</li> </ul>
<b>1H15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation du 1er client</li> <li>- Pratique avec accompagnement de la formatrice</li> <li>- Appliquer les techniques enseignées sur la cliente</li> <li>- Appliquer les procédures d'hygiène et règlementaire sur la cliente</li> <li>- Raccoutement du modèle par la stagiaire</li> <li>- Évaluation de la maîtrise des connaissances théoriques</li> </ul>
<b>1H15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation du 2ème client</li> <li>- Pratique avec accompagnement de la formatrice</li> <li>- Appliquer les techniques enseignées sur la cliente</li> <li>- Appliquer les procédures d'hygiène et règlementaire sur la cliente</li> <li>- Raccoutement du modèle par la stagiaire</li> <li>- Évaluation de la maîtrise des connaissances théoriques</li> </ul>
<b>30min</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche Marketing</li> <li>- Débriefing fin de formation</li> <li>- Retour sur l'évaluation et validation des acquis de la formation</li> <li>- Délivrance du certificat de fin de formation</li> <li>- Recueil des fiches de satisfactions individuelles</li> </ul>